



赛轮集团墨西哥轮胎项目举行奠基仪式

The groundbreaking ceremony for the Mexico tire project of Sailun Group was held

墨西哥当地时间5月15日，由赛轮集团与墨西哥Tire Direct（以下简称“TD公司”）合资的年产600万条半钢子午线轮胎项目在墨西哥瓜纳华托州伊拉普阿托市举行奠基仪式（图1）。瓜纳华托州州长迭戈·瓦列霍，伊拉普阿托代理市长罗德福，国家橡胶与轮胎工程技术研究中心主任、赛轮集团名誉董事长袁仲雪，TD公司总裁冈萨洛·斯塔玛利纳等出席仪式。



图1 奠基仪式

墨西哥轮胎项目是赛轮集团“走出去”的重要落子，继在东南亚建设工厂之后，赛轮集团与TD公司在墨西哥共同投资建设轮胎生产基地具有重要意义，将进一步完善赛轮集团的全球化战略布局，更好地满足全球用户尤其是北美市场的产品需求，提升赛轮集团在全球市场的竞争力和占有率。

该项目得到了墨西哥瓜纳华托州政府、伊拉普阿托市政府的大力支持，经过半年的努力，赛轮集团与TD公司双方调动最优秀的资源，以最短的时间破土

动工，成为马拉比斯工业园的第一家轮胎企业，也是第一家墨西哥本土轮胎企业，中国第一家在墨西哥的轮胎企业。

迭戈·瓦列霍州长在致辞中表示（图2），两个月前的中国之行，充分了解了赛轮先进的轮胎制造水平以及雄厚的公司实力，加深了对赛轮的信任，坚定了促成项目加速落地的决心。感谢赛轮集团前来投资，这在促进瓜纳华托州经济发展的同时，也为当地大学生等优秀人才提供了优质的就业岗位。瓜纳华托州非常重视招商引资，将为所有前来合作的企业提供便利的服务。（图3）罗德福市长也对赛轮集团的远道而来表示欢迎，对合资公司的成立表示祝贺。



图2 瓜纳华托州州长迭戈·瓦列霍讲话



图3 伊拉普阿托市代理市长罗德福讲话

袁仲雪在致辞中表示（图4），今天是赛轮与TD公司全面开展合作的新起点、新机遇、新方向，更是墨中两国橡胶轮胎事业从市场到工厂再到技术的更深层次的合作。赛轮集团将派驻最优秀的管理团队、技

术团队，建设不同于传统轮胎制造的“柔性工厂”，并应用“橡链云”工业互联网及全套智能化装备等全产业链优势资源，携手建立世界更先进、更智能、更环保的轮胎制造工厂，为人类可持续的社会发展，为大众的出行提供绿色、安全的产品。



图4 国橡中心主任、赛轮集团名誉董事长袁仲雪讲话

冈萨洛·圣塔玛利纳回顾了TD公司与赛轮集团休戚与共携手发展的历程（图5），对各方为合资公司成立所付出的努力和支持表示感谢。期待合资公司充分发挥两家公司的优势，助力墨西哥轮胎产业发展壮大。



图5 TD公司总裁冈萨洛·圣塔玛利纳讲话

墨西哥毗邻美国，是全球第四大汽车零部件出口国、第五大汽车出口国和第七大汽车生产国。赛轮集团具有轮胎生产技术、国际化生产基地运营管理等方面优势，TD公司是墨西哥最大的轮胎经销商，具有完善的销售网络及丰富的本土化运营经验，是赛轮集团合作多年的经销商，具备良好的业务合作关系。此番“强强联合”，赛轮集团将利用在智能制造、技术工艺、产业链等方面优势，携手TD公司在墨西哥开启全球化战略布局新征程，共同为全球用户“做一条好轮胎”。

摘自“中国轮胎商务网”

树立行业新标杆，福斯中国高性能润滑脂工厂正式投产

Set a new benchmark in the industry! Fuchs China high performance lubricant factory is officially put into operation

2024年5月16日，福斯中国高性能润滑脂工厂开业典礼在营口举行，福斯集团高层、营口市政府领导、客户代表、行业协会及专业媒体等共三百多位嘉宾共同见证了这一里程碑时刻。高性能润滑脂工厂的正式投产，不仅彰显了福斯集团对中国及亚太市场的深度理解和高度重视，其先进的工艺技术、智能化的生产方式以及严苛的质量管控，更是为整个行业树立了新的标杆。

全面布局，强化润滑脂定制实力

虽然全球经济呈现出不确定性，但中国及亚太地区的润滑脂市场需求始终保持增长态势。福斯中国高性能润滑脂工厂在营口正式运营，不仅凸显出福斯集团对润滑脂业务布局规划的前瞻性，更对集团在中国及亚太市场业务的持续增长有着战略意义。

在开业典礼上，福斯集团董事会成员、福斯集团首席技术官 Sebastian Heiner 博士表示：“作为福斯集团部署于欧美亚三大洲的高性能润滑脂工厂之一，福斯中国高性能润滑脂工厂汲取福斯集团前两大工厂的建设与运营经验，融入福斯中国行业深耕能力、定制化研发能力和敏捷供应链实力，以全球一致的配方、原材料、设备、工艺，为区域客户提供高品质的润滑解决方案。”

福斯集团执委会成员、福斯中国首席执行官朱庆平先生表示：“福斯中国高性能润滑脂工厂为满足迅速增长的市场需求而建，从规划到落地及顺利投产，得到了各方广泛支持，体现出了中国速度。高性能润滑脂工厂的投产让福斯得以加强在区域市场的品牌影响力和市场份额，更表明福斯已经拥有在竞争激烈的润滑脂市场中脱颖而出的实力。”

依托于福斯亚太研发中心，先进的工厂设备设施和完善的QC检测设备，福斯中国将持续推进本土化战略以更加韧性的供应链和成熟的自主研发能力降低生产成本，提高运营效率；以定制化润滑解决方案满足客户需求，助力客户在激烈的市场竞争中取得更好的发展。

前瞻规划，保证产品质量与多样性

福斯中国高性能润滑脂工厂引进德国先进的西门

子 MES 系统, 实现了加料、调和、灌装等流程的自动化和智能化, 极大地提高了生产效率和产品质量稳定性, 降低了人为操作错误的风险。

目前, 福斯中国高性能润滑脂工厂能够生产几乎所有的皂基润滑脂产品, 覆盖新能源汽车、风电、半导体、航空航天、机器人等新兴领域的多种应用, 为不同行业的客户提供全方位解决方案, 也为福斯未来的发展和创新提供了明确的方向。

绿色环保, 坚定推进可持续战略

可持续发展是福斯集团六大战略支柱之一, 福斯中国高性能润滑脂工厂的基础设施建设不仅确保了当前的生产与品质需求, 更考虑到未来可持续发展的需求, 展现出福斯中国在绿色转型上的决心及实力。

在工厂建设时, 福斯中国就积极推动绿色能源的应用。与一期工程同时竣工的光伏项目, 目前发电量已经足够满足营口工厂大部分的用电需求。同时, 厂房参照国家绿色建筑标准进行设计, 安装并使用了高效机电设备、高效保温和环保建筑材料, 还配备了利用余热的新风系统、能源监控与计量等设施, 采用了节水节电等措施, 实现节能减排, 降低运行损耗。

目前, 福斯中国高性能润滑脂工厂正在建立 ISO 50001 能源管理体系, 计划于 2025 年通过国家工信部的绿色工厂认证。未来, 福斯中国还将继续致力于基础设施的优化和升级, 持续提供绿电产品, 以满足客户对环保产品的需求, 推动整个润滑油行业的绿色转型。

福斯中国高性能润滑脂工厂集技术优势和自动化、智能化、可持续化生产于一体, 赋能更多中国及区域客户实现技术突破、品质求精及业务腾飞! 福斯与您, 同行“脂”远!

摘自“中国润滑油信息网”

数智赋能, 佳境无限 —— 佳通商用车胎技术暨产品发布会隆重召开

The Commercial Vehicle Tire Technology & Product Launch Conference of Jiatong Tire was grandly held

5月18日, 一年一度佳通商用车胎产品日如期而至。结合新市场、新机遇、新挑战, 佳通轮胎召开“数智赋能 佳境无限”为主题的2024年度商用车胎技术暨产品发布会, 与现场近300位行业专家领导、合作伙伴、媒体大众一起, 展示佳通商用车胎的创新成果, 见证佳通T5启智科技的正式发布, 共同探讨商用车轮胎技术新发展、新方向。

本场活动, 佳通轮胎众多“黑科技”的汇聚, 呈现了一场美轮美奂的“科技盛宴”。现场, 中长途高速—神驹系列、中长途高速—公制系列、中短途重载、客运市场、轻卡市场以及重磅亮相的T5技术展区, 聚焦佳通商用车胎核心科技, 为与会嘉宾打造了一个沉浸式互动、体验空间。同时, 在中汽研试验场进行了专业的商用车和零部件可靠性耐久试验路的试乘体验, 让大家近距离且直观地感受不同路况下佳通商用车胎的强悍性能。

创新驱动, 智造升级

穿越时光的隧道, 追寻历史的脉络, T1~T2时代的佳通商用车胎, 凭借海外多年生产与制造经验以及自身丰富的行业积累, 跃居中国斜交胎市场领导地位; T3~T4时代, 佳通商用车胎率先提出市场细分概念, 立足自主研发之路, 创建自主模块化开发技术, 满足不同细分市场的需求。随着神驹系列产品的发布, 佳通正式进入自主平台化开发时代, 以高性能产品引领市场并逐渐迈向超级细分领域。今天, 在数字化时代之下, 依托佳通成熟而完善的研发技术体系, T5启智科技作为商用车胎第五代技术的深入应用, 使其成为数字化转型的关键驱动力。

价值跃进, 持续赋能

随着时代的发展, 更多新的运输场景将带来更多的商用车细分市场。轮胎作为重要的零部件企业, 唯有加快研发周期, 提升开发效率, 迅速响应市场需求, 才能更快抢占细分市场的风口期。在此行业背景下, 佳通商用车胎全新时代T5启智科技应运而生。通过深入洞察当下商用车市场的发展, 针对不同货运情况、路况及车型, 以数字化平台为能力底座, 结合细分场景应用, 优化布局产品线。

518活动现场的T5展区, 为大家呈现了可持续轮胎、阻燃轮胎、低滚阻轮胎、智能轮胎等众多技术创新成果, 未来将逐步实现落地转化。在第5代技术的加持下, 佳通能够快速为商用车车主及各车队提供全方位、定制化、个性化的轮胎解决方案与精细化的售前、售后服务。同时, 打破业务孤岛, 以定制产品、服务和营销, 与客户建立基于信任的关系, 深入满足并超越客户预期, 助力实现降本增效, 提升经济价值和社会价值, 赋能商用车行业发展。

数字转型, 加速迈进

当前, 大数据、云计算、物联网、AI人工智能和AR/VR等数字技术加速创新, 逐步成为社会经济发展

的核心引擎。深耕中国市场 30 年的佳通轮胎，始终积极拥抱机会窗，把握数字化机遇。佳通商用车胎完善的数字化服务体系持续打造竞争新优势，TPMS 智能轮胎管理系统为车队安全运营提供保障；云管家、佳通购小程序的应用，让用户服务体验不断得到提升。强化的数字化思维模式，智能化数字平台等创新技术的应用，让佳通轮胎转型升级再提速。

战略为先，开创新局

多年来，佳通轮胎坚持以行业最高标准、最严要求、最硬措施不断提升产品品质和对客户的服务；坚持走高质量发展之路，从产品性能的设计开发、原材料的更新换代，到生产流程的改进升级、制造工艺的演化革新等各方面持续取得突破性进展；坚持开拓进取，优化产业布局，增强发展后劲，围绕“技术驱动、数字驱动、人才驱动”三大战略，构建以产品力量、渠道力量和团队力量为核心的正循环三角。以用户为中心，通过丰富的产品系列、过硬的产品质量、卓越的市场服务，打造极致产品体验。

数智赋能，佳境无限。在行业日新月异的变革之下，佳通轮胎不忘初心、脚踏实地，始终坚持技术创新、深化智能制造，以“打造值得推荐的轮胎品牌”为愿景，持续完善商用车细分市场；以科技实力领航高质量发展之路，为广大商用车主提供更高品质的轮胎产品和服务，致力于成为推动行业变革的重要力量。

摘自“中国轮胎商务网”

ANRPC：全球天胶产量消费量显著增长

ANRPC: Global production and consumption of natural rubber increase Significantly

近日，国际橡胶研究组织 (ANRPC) 发布了关于全球天然橡胶 (天胶) 产量和消费量的最新预测报告。报告显示，预计 2024 年 3 月全球天胶产量将达到 75.1 万 t，同比增长 3.4%。与此同时，全球天胶消费量预计增至 129.1 万 t，同比增长 2.9%。

从全年范围来看，ANRPC 预测 2024 年全球天胶总产量将达到 1 454.2 万 t，同比上一年增长 1.6%。在各个主要产胶国中，产量变化呈现出多样化的态势。据炭黑产业网了解，泰国和印尼的产量预计将分别下滑 0.5% 和 5.1%，而中国、印度、越南和马来西亚的产量则分别有望实现 6.9%、6%、2.9% 和 2.9% 的增长。

其他国家总产量也有望增加 7.3%。

在消费量方面，2024 年全球天胶总消费量预计同比增加 3%，达到 1 567 万 t。其中，中国、印度、马来西亚和越南的消费量预计将分别增长 5.5%、3%、45.4% 和 6%，而泰国和其他国家的消费量则可能出现下滑。

报告进一步指出，3 月份天然橡胶市场在各个细分市场均表现出显著的上涨趋势。这一现象主要是由于季节性落叶期造成的供应紧张和农历新年假期后中国经济活动的恢复，带动了需求的增加。然而，国际经济形势仍然复杂多变，地缘政治紧张局势不断升级，对全球供应链和物流稳定构成挑战。

当前，地缘政治不稳定对跨国公司的供应链风险管理提出了更高的要求。俄乌冲突、关税升级以及进出口禁令等变化不断影响市场准入，迫使企业在应对这些变化时面临后勤和财务的双重压力。在此背景下，天胶市场的动态变化值得各方密切关注。

摘自“炭黑产业网”

欧洲轮胎和橡胶制造商协会加入 GDSO

European Tire and Rubber Manufacturers Association Joins GDSO

欧洲轮胎和橡胶制造商协会 (ETRMA) 已成为全球轮胎和汽车零部件数据服务组织 (GDSO) 的准成员。

GDSO 成立于 2022 年，是一个协作平台，旨在标准化轮胎相关的数据，并定义访问和交换数据的解决方案。

ETRMA 秘书长亚当·麦卡锡 (Adam McCarthy) 表示，此举“凸显了欧洲轮胎行业致力于推动该行业的技术进步和可持续性”。

ETRMA 负责人在 5 月 13 日的公告中指出，数字化在支持循环经济方面发挥着越来越重要的作用。通过与 GDSO 的合作，ETRMA 希望支持开发促进在线访问轮胎数据的解决方案。

McCarthy 表示，这些解决方案将为开发未来的数字工具奠定基础，以提高车辆的安全性、效率和环境性能。

摘自“中国轮胎商务网”

(R-03)